

G

Le « walkman » a perturbé les habitudes des millions d'amateurs de musique dans le monde entier.
L'entreprise SONY suit l'utilisation de son « walkman » afin d'en améliorer la qualité et s'assure de la satisfaction des utilisateurs.
Un service après vente est développé.

H

Le bureau des méthodes à l'aide du dossier de projet réalise un prototype du lecteur de cassettes. Il prévoit les moyens à mettre en oeuvre pour la production et organise les postes de travail.
Un dossier industriel est constitué.

I

Le service après-vente peut également reprendre les « walkman » usagés afin de récupérer des substances chimiques entrant dans la composition de certains composants électroniques.
Certains matériaux coûteux du produit sont également recyclés.

E

L'idée du walkman germa lorsque le président de l'entreprise SONY voulut écouter de la musique tout en jouant au golf. Il n'était pas le seul à vouloir se déplacer avec de la musique puisqu'il a rencontré des gens avec des magnétophones et des radios volumineuses à TOKIO ou à NEW-YORK. Presque tout le monde a une « stéréo » à la maison ou dans la voiture et un sondage est effectué pour obtenir une idée précise des besoins.

J

Le mot « walkman » apparaît sur les emballages du lecteur de cassettes et le programme de publicité est lancé.
La campagne promotionnelle est assurée par des spots télévisés. Le produit est acheminé jusqu'aux nombreux points de vente.

A

Le bureau d'études de SONY se met au travail. A l'aide du cahier des charges fonctionnel, des idées sont émises et des solutions sont proposées.
Un modèle révolutionnaire de lecteur de cassettes, de par sa taille et sa faible consommation en énergie, est mis au point.
Un dossier d'avant-projet est constitué.

B

La solution retenue pour le nouveau modèle de lecteur de cassettes fait l'objet de dessins de définition exécutés par le bureau d'études.
Un dossier de projet est constitué.

D

Suite au sondage, un besoin nouveau se fait sentir : « se déplacer avec de la musique sans que cela soit trop lourd et sans déranger les autres ». Il fallait également des écouteurs très légers tout en gardant une grande qualité de son.
Le cahier des charges fonctionnel est rédigé.

F

Après l'homologation de son nouveau modèle, SONY fabrique en série les différentes parties du lecteur de cassettes en contrôlant continuellement la qualité de la production, puis procède à l'assemblage.
L'organisation et la gestion de la production sont des éléments également pris en compte lors de cette phase.

C

D'après les essais de qualification, le lecteur de cassettes se révèle être un excellent produit et respecte les normes de qualités et de sécurité.
Les services officiels peuvent lui attribuer un label.
SONY obtient l'homologation de son produit.

Travail à faire :
- découper chaque rectangle représentant une étape du cycle de vie du produit
- lire attentivement le texte de chaque étape et replacer les différentes étapes dans l'ordre chronologique, numéroter les étapes de 1 à 10
- nommer chaque étape du cycle de vie du produit
- sur une feuille de classeur, coller le cartouche ci-dessous après l'avoir complété, puis coller les différentes étapes dans l'ordre logique.

NOM : Classe :
Prénom :

Exercice "SONY"

TECHNOLOGIE

M^r BRUSCHI - COLLEGE ANNE FRANK

REALISATION SUR PROJET

La démarche de projet

N°

A. Mettre une croix en face de l'affirmation si celle-ci est vraie. Ne rien mettre si l'affirmation est fausse.

Remarque : il est possible qu'aucune réponse ne soit vraie, qu'une ou plusieurs soient vraies, que toutes soient vraies. /15

L'étude de marché:

- est une étude de la concurrence
- est une enquête visant à collecter des informations
- permet de recenser les problèmes techniques dans une chaîne de fabrication
- traite et analyse des informations concernant un produit
- permet de prendre des décisions sur l'opportunité de se lancer dans la réalisation et la vente d'un produit
- permet de connaître la structure hiérarchique d'une entreprise
- est une étude de la clientèle d'un produit

Le bureau d'étude :

- conçoit les futurs produits
- utilise la C.A.O. (Conception Assistée par Ordinateur)
- fabrique en série le produit
- réalise les plans du prototype
- organise la campagne publicitaire pour le produit
- se charge du stockage des matières premières nécessaires à la fabrication du produit
- étudie les possibilités d'amélioration d'un produit
- utilise le cahier des charges fonctionnel

Le bureau des méthodes :

- se charge de l'étude de marché
- réalise les plans de définition du produit
- organise la production
- définit les outils et les machines qui permettront de fabriquer le produit
- élabore le cahier des charges fonctionnel
- se charge de l'homologation du produit
- réalise les gammes de fabrication et les contrats de phases
- étudie l'impact du produit sur l'environnement
- travaille en relation avec le bureau d'étude
- prévoit les possibilités de recyclage du produit après utilisation

Le cahier des charges fonctionnel :

- est un document par lequel le demandeur exprime son besoin sous forme de fonctions de service
- est un document administratif qui permet de connaître le montant des impôts payés par une entreprise
- est destiné à obtenir le produit le plus compétitif possible (qui répond aux attentes exprimées en présentant un coût optimum)
- est un contrat qui doit être respecté par le réalisateur du produit
- donne des indications sur les clients potentiels du produit (âge, sexe, milieu professionnel, etc.)

B. Quels sont les différentes façons d'éliminer un produit ?

/3

.....

C. Quel est le rôle du Service Après-Vente ?

/2

.....

NOM :..... Classe :.....
 Prénom :.....

Questions sur le cycle de vie d'un produit

TECHNOLOGIE

M^r BRUSCHI - COLLEGE ANNE FRANK

REALISATION SUR PROJET
La démarche de projet

N°